

Loir-et-Cher

Le CIMI veut promouvoir l'industrie

06/02/2014 05:35

Les chefs d'entreprise engagés dans le BCE (Basket-club entreprises) de Blois ont découvert les installations du CIMI la semaine dernière. Cet établissement discret, créé en 1982 par la chambre de commerce et d'industrie, a pris la suite des ateliers de formation aux métiers de la métallurgie ouverts par l'abbé Leroux à Romorantin. « *De très nombreux industriels du département ont suivi cette filière* » a rappelé Alain Courtois.



Avec le développement

des technologies, le CIMI s'est spécialisé dans la maintenance industrielle. Dans ses ateliers de la rue de l'Azin, à Blois, il dispose de cinq plateaux techniques dédiés aux automatismes, aux systèmes de production de froid, à la mécanique, aux systèmes hydrauliques, au soudage. Outre ces moyens techniques, les stagiaires disposent de deux espaces machines réservés à des équipements de production industriels. L'ensemble de ces équipements représente plus de 1,2 M€ de matériels et logiciels.

Chaque année, plus de 3.000 stagiaires s'inscrivent à l'une des 220 formations proposées par l'établissement. Plus de la moitié d'entre elles sont dispensées sur place et les autres directement dans les entreprises. « *Nous travaillons avec environ 600 clients qui se trouvent dans toute la France, voire à l'étranger* », expliquait Stéphane Legall, responsable commercial. L'activité du centre représente 83.000 heures/stagiaire, dispensées par une équipe de 18 formateurs permanents assistés de prestataires extérieurs.

La visite des installations a mis en évidence le souci du CIMI de développer des pratiques préventives en matière de maintenance : « *Mieux vaut empêcher une panne qu'y remédier* », a souligné Stéphane Legall en insistant par ailleurs sur les difficultés que rencontrent les entreprises pour amener des jeunes aux métiers de la maintenance. « *C'est la raison pour laquelle nous nous associons à toutes les initiatives prises pour promouvoir l'industrie auprès des scolaires.* »